

## Diversité et inclusion à OpenText

OpenText, porte une attention particulière à ses employés et à ses clients avec l'ambition de de construire un monde meilleur. Nos valeurs, notre culture et nos actions reflètent notre conviction fondamentale que l'inclusion et la diversité conduisent à plus d'innovation, à un lieu de travail plus dynamique et à de meilleurs résultats commerciaux.

Au sein d'OpenText, nous avons un certain nombre d'initiatives et d'engagements en cours pour accroître la proportion de femmes au sein de nos effectifs et ce à l'international.

- Nous avons eu l'honneur de nous joindre au Club des 30 % du Canada en reconnaissance de notre engagement en faveur de la représentation des femmes au sein du conseil d'administration d'OpenText.
- Nous parrainons et encourageons des programmes qui soutiennent l'avancement des femmes dans le domaine de la technologie, comme les « Grace Hopper Celebrations ».
- Nous nous associons à Catalyst, une organisation internationale à but non lucratif qui travaille avec certaines des plus grandes entreprises pour créer des lieux de travail optimiser pour les femmes. Nous avons noué des partenariats étroits avec Catalyst dans de nombreux pays pour organiser des événements et des ateliers conçus pour inviter chacun a réfléchir différemment la parité sur le lieu de travail.

## Notre engagement en faveur de la parité salariale entre hommes et femmes

Notre engagement en faveur de l'inclusion et de la diversité se reflète dans nos pratiques salariales. Nous nous concentrons sans relâche sur le principe "à travail égal, salaire égal", en assurant une gouvernance forte et une cohérence dans les taux d'embauche et de progression pour les rôles communs. Nous disposons également d'un programme mondial de diversité et d'inclusion qui vise à développer et à encourager la meilleure contribution de l'ensemble de notre personnel pour favoriser l'expression du potentiel individuel.

Conformément à la loi "Avenir professionnel", les entreprises françaises de plus de 50 salariés doivent calculer et publier chaque année un indice d'égalité qui évalue leur situation par rapport à d'égalité professionnelle entre les hommes et les femmes. OpenText France a le plaisir de publier pour la première fois son indice d'égalité. Notre score, conforme aux exigences de la loi, est de 75 points sur un maximum de 100 points.

## Augmenter la représentation des femmes dans les équipes de management

Les composants de l'indice informent de la voie à suivre, notamment nos objectifs d'accroître la représentation des femmes dans les fonctions commerciales et au niveau managériale. Actuellement, la proportion de femmes chez OpenText France est de 21%. Nous reconnaissons qu'il reste du travail à faire et nous continuerons à explorer les moyens d'accroître le nombre de talents féminins.

Alors que nous nous concentrons sur le soutien à l'embauche et à la progression de nos talents féminins dans l'entreprise, notre objectif est de continuer à améliorer la proportion et la répartition de nos employés féminins pour répondre à nos objectifs. Nous savons qu'en diversifiant les sources de candidats et en les associant à des initiatives de développement nos talents atteindront leur potentiel.

## Regard vers l'avenir

L'égalité des sexes n'est pas seulement un principe, c'est la voie à suivre. En effet, le rapport de McKinsey a montré que la réalisation de la parité des genres pourrait accroître de 28 000 milliards de dollars, soit 26 % le PIB mondial annuel en 2025. OpenText y contribuera.



---

Mark J. Barrenechea  
CEO and CTO  
OpenText